

P.I.E. EBARRIOS TV. ANÁLISIS CRÍTICO DE MENSAJES AUDIOVISUALES

PRIMERA PARTE. NIVEL OBJETIVO

1. Producto _____
2. Empresa _____
3. Otros soportes de la campaña _____
4. Duración _____
5. Resumen mensaje visual _____
6. Resumen mensaje verbal _____
7. Medio de comunicación _____
8. Horario _____
9. Imagen fija o móvil _____
10. Número de planos _____
11. Tipo de planos _____
12. Escenarios _____
13. Colores _____
14. Sonido (frase hecha, rima, eslogan) _____
15. Voz en off, de los personajes o doblada _____
16. Música de fondo _____
17. Efectos sonoros _____
18. Silencios _____

SEGUNDA PARTE. NIVEL SUBJETIVO

1. Destinatarios (edad, clase social) _____
2. Función (económica, educativa, política, social, cultural...) _____
3. Técnica que utiliza (repetición, experiencia, fama, valores, símbolos...) _____
4. ¿Transmite los siguientes valores? (Escribe si o no)
 - FELICIDAD... ()
 - LIBERTAD... ()
 - COMPETENCIA, AGRESIVIDAD, COMPETITIVIDAD..... ()
 - PODER, ÉXITO SOCIAL, PRESTIGIO.....()
 - GUSTAR A LOS DEMÁS.....()
 - ÉXITO CON EL OTRO SEXO.....()
 - RIQUEZA, AFAN DE POSEER OBJETOS.....()
 - SEGURIDAD, INSTINTO DE CONSERVACIÓN.....()

- RIESGO, AVENTURA.....()
- PLACER, HEDONISMO.....()
- COMODIDAD, AUSENCIA DE ESFUERZO.....()
- LUJO, ELEGANCIA.....()
- RAPIDEZ, VELOCIDAD.....()
- ETERNA JUVENTUD.....()
- TRADICIÓN.....()
- MODA, NOVEDAD, MODERNIDAD.....()
- BELLEZA, APARIENCIA.....()
- CULTO AL CUERPO.....()
- FUTURO ASEGURADO.....()
- PUREZA, LO NATURAL.....()
- EGOÍSMO, NO COMPARTIR.....()
- VIOLENCIA.....()
- PROGRESAR POR ENCIMA DE TODO.....()
- AFIRMACIÓN DEL PROPIO YO.....()
- SENTIDO DEL TRABAJO.....()
- ARRAIGO.....()
- DEFENSA DE LA VIDA.....()
- BONDAD.....()

5. Ideas que transmite (marca con una X)

- NUEVAS.....()
- ANTIGUAS O TRADICIONALES.....()
- EN CONTACTO CON LA REALIDAD.....()
- COMPROMETIDAS CON ALGUN TIPO DE PROBLEMA... ()
- FRÍVOLAS.....()
- DE FICCIÓN.....()
- EN CONSONANCIA CON VALORES EDUCATIVOS.....()
- POSITIVAS PARA LA SOCIEDAD.....()
- NEGATIVAS PARA LA SOCIEDAD.....()

6. Elementos de la imagen

- TIPO DE PLANOS: (PRIMER PLANO, MEDIO, GENERAL...) _____
- _____
- ANGULACIONES: (NORMAL, PICADO, CONTRAPICADO...) _____
- MOVIMIENTOS DE CÁMARA: (TRAVELLING, ZOOM, PANORÁMICA...) _____
- ILUMINACIÓN: (SUAVE, FRONTAL, LATERAL...) _____
- COLOR: (CÁLIDOS, FRÍOS...) _____
- EFECTOS Y TRUCAJES. _____
- ESCENARIOS. _____
- TRANSICIONES: (ENCADENADO, FUNDIDO EN NEGRO, CORTE...) _____

7. Elementos del texto.

-ANÁLISIS DEL TEXTO ORAL Y ESCRITO DEL ANUNCIO. _____

-ANÁLISIS DEL ESLÓGAN. _____

-TIPO DE FRASES: (IMPERATIVAS, INTERROGATIVAS, EXCLAMATIVAS). _____

-ESTILO DE DICCIÓN: (SUGERENTE, CIENTÍFICA, FAMILIAR...). _____

-TIPO Y TAMAÑO DE LAS LETRAS. _____

8. Estilo narrativo.

-INTERACCIONES: (IMAGEN-PALABRA, IMAGEN-MÚSICA...) _____

-TIPO DE PERSONAJES _____

-RITMO: (ESTÁTICO, DINÁMICO, NORMAL...) _____

-GÉNERO CINEMATOGRAFICO: (HUMOR, MUSICAL, AVENTURAS, WESTERN, TERROR, COMEDIA...) _____

-ESTILO: (CIENTÍFICO, FICCIÓN, SUGERENTE, INFORMAL, ROMÁNTICO...) _____

9. Rodea las sensaciones que transmite.

POSITIVA	TRANQUILIDAD	SEGURIDAD
NEGATIVA	SILENCIO	RUÍDO
TRISTEZA	EXPANSIÓN	EXCITACIÓN
ALEGRÍA	CALOR	CONTRADICCIÓN
FRÍO	DULCE	SALADO
PELIGRO	INESTABILIDAD	MIEDO
NEUTRALIDAD	OTRAS _____	

10. Rodea la cultura con la que se identifica

NORTEAMERICANA	ASIÁTICA	EUROPEA
LATINOAMERICANA	AFRICANA	PRIMITIVA
FUTURISTA	OTRAS _____	

11. ¿Qué efectos produce en el espectador? _____

12. Valoración global, conclusiones, fecha y firma. (en la parte trasera de esta hoja).