



Proyecto de Innovación Educativa

EBARRIOS TV

C.E.I.P. «Enríquez Barrios»

Córdoba, 2005-2007

1. Título y resumen del proyecto.

EBARRIOS TV es un proyecto de alfabetización audiovisual que se va a desarrollar en el tercer ciclo de Primaria del C.E.I.P. «Enríquez Barrios» de Córdoba.

2. Naturaleza, justificación y fundamento de la innovación o de los cambios que se pretenden introducir.

¿Enseñamos lo que sabemos, o lo que realmente necesitan nuestros alumnos? En la Sociedad de la Información, muchos maestros continuamos enseñando a leer a alumnos que en gran medida no leerán en su etapa adulta; por el contrario estos alumnos dedican unas mil horas anuales a la televisión, más tiempo del que están en clase. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad en relación con el tiempo dedicado por los ciudadanos adultos; las dos primeras son el trabajo y el sueño (Ferrés, 1994). Cualquiera puede acercarse al medio sin una formación específica. Este analfabetismo audiovisual deja al telespectador en una precaria situación de indefensión ante los mensajes televisivos (Ferrés, 1996). La escuela debe adaptarse a la nueva realidad y comprometerse con la alfabetización audiovisual. Debemos desarrollar actividades que enseñen a nuestros alumnos a descodificar, criticar y producir mensajes audiovisuales, teniendo muy en cuenta que los receptores se tornan más autónomos en la medida en que ellos mismos ejercen y practican el acto emisor (Kaplún, 1998).

3. Interés, oportunidad, relevancia y grado de incidencia que la innovación propuesta tiene para el centro y sus posibilidades de adaptación a otros centros o ámbitos del sistema educativo andaluz.

Aunque en las últimas reformas del sistema educativo la comunicación audiovisual nunca ha sido objetivo de la educación, a pesar de que los medios audiovisuales hayan quedado como meros recursos didácticos y sólo se citen las nuevas tecnologías desde un punto de vista informático y puramente instrumental, en la escuela no podemos seguir dando la espalda al universo multimedia que nos envuelve. Esperamos que con la implementación de este proyecto, nuestro alumnado, y en un sentido más amplio toda la comunidad educativa, adquieran las habilidades para comprender y criticar los mensajes que consuman, y conozcan los recursos necesarios para producirlos. La evolución de nuestra experiencia podrá seguirse exhaustivamente en la web del colegio <http://www.ebarrios.net> y será

extrapolable a cualquier centro; documentaremos cada avance, y editaremos un manual con los pormenores de las actividades realizadas.

4. Objetivos específicos que se pretenden alcanzar con el proyecto.

Según los acuerdos de la UNESCO en el seminario «Youth Media Education» (Sevilla, 2002) la Educación en Comunicación debe incluir el análisis crítico y la producción creativa, por tanto nuestros objetivos se centrarán en estos campos.

- Alfabetizar en el lenguaje audiovisual, mediante el descubrimiento y descodificación de los principales recursos expresivos.
- Analizar la estructura formal de los mensajes, descubrir como actúan sobre nuestros sentimientos y que valores transmiten.
- Formar tecnológicamente, con el conocimiento básico de lo necesario para la producir, emitir y recibir mensajes audiovisuales.
- Fomentar el trabajo en equipo, la coeducación, la relación grupal, el debate plural y la capacidad crítica.
- Desarrollar la autoestima, la autonomía, la creatividad y las habilidades de comunicación.
- Iniciar y consolidar en toda la comunidad educativa un proceso de reflexión sobre los medios de comunicación.
- Recoger en el Proyecto de Centro nuestro compromiso con la Educación para la Comunicación.

5. Acciones a desarrollar, fases, secuencia y distribución temporal.

Las dos actividades centrales del proyecto serán el análisis de anuncios y fragmentos de programas y la elaboración de mensajes audiovisuales. Ambas se superpondrán o alternarán, según la dinámica de los grupos. Aunque serían deseables unos espacios y unos tiempos distintos a los que tenemos, vamos a procurar adaptarnos a los horarios actuales. Sí hemos previsto que el proyecto se desarrolle a lo largo de dos cursos.

Con las tres clases implicadas en este proyecto (75 alumnos/as) vamos a dedicar al menos una hora semanal, del horario de Conocimiento del Medio, Lengua o Plástica y otras horas sin determinar fuera del periodo lectivo, al análisis y crítica de anuncios

y programas de televisión elegidos democráticamente. Reunida cada clase en asamblea, decidiremos qué anuncios nos gustan más y cuales son nuestros programas preferidos. Los profesores tendremos que actuar con mucho tacto, ya que igual que muchas personas presumimos de ver sólo los documentales de la «2», la presión del grupo puede distorsionar los resultados y los alumnos pueden decir que ven programas que no ven y ver otros sin declararlo. Nos mostraremos como alguien más del grupo; aunque en algunos casos deberemos orientar nunca impondremos nuestro criterio. Los deberes para casa consistirán en grabar, quienes tengan medios, un fragmento del programa elegido y el anuncio más votado (posiblemente tengamos que hacer nosotros esta tarea). Cuando tengamos disponible el material, lo visionaremos repetidamente y trabajaremos en pequeños grupos (4 ó 5 niños/as) unos cuestionarios (ver Anexo I) para valorar la estructura formal y todo lo que les sugieran las secuencias. Después, las conclusiones de los grupos serán puestas en común en la asamblea, y se provocará un debate; los resultados se publicarán en nuestro espacio web. Estimamos que cada clase podría realizar unos diez «análisis» a lo largo de un curso.

La otra actividad del proyecto será la creación cooperativa de clips, en todas sus fases: propuesta y selección de temas, redacción de los guiones técnico y literario, preparación de decorados y ambientación, ensayo, grabación y edición. Esto se llevará a cabo en grupos que libremente forme el alumnado, y se intentará que todos los niños y niñas diseñen y realicen su creación, por pequeña que sea, rodeándose para ello de los compañeros/as que necesiten. No se descarta la producción de una o varias películas de mayor duración. Los vídeos producidos se verán y comentarán en el colegio, y se distribuirán al alumnado en CD o DVD. También se publicarán en formato MPEG en la página web del colegio.

Como complemento a estas actividades se programará una visita de las tres clases a Sevilla, para conocer las instalaciones de la RTVA, del centro territorial de TVE o de alguna productora.

El coordinador de este proyecto va a presentar una comunicación sobre el mismo en el Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación «La televisión que

queremos... Hacia una TV de calidad» a celebrar en Huelva del 24 al 27 de noviembre de 2005. Será sin duda un encuentro muy enriquecedor. (ver Anexo II)

6. Resultados y productos concretos esperados con el desarrollo del proyecto.

Este programa de comunicación audiovisual va a contribuir al desarrollo integral de los alumnos y alumnas, a su mejora como receptores críticos y autónomos y además va a introducir cambios significativos en el modelo educativo. También quedarán las producciones audiovisuales, presentes en Internet y en los DVD que repartiremos. Además asumimos el compromiso de escribir un manual sobre la experiencia. Ojalá que proyectos como este contribuyan a que la Educación para la Comunicación Audiovisual se incluya pronto en los currículos oficiales, y sobre todo a que llegue pronto a la mayoría de la población escolar.

7. Metodología de trabajo, funcionamiento del equipo de docentes que participan en el proyecto y papel que cada uno desempeñará.

Vamos a utilizar una metodología que fomente la más activa participación de los alumnos en el proceso, evitando todo academicismo. Las clases no seguirán un esquema tradicional, para enseñar comunicación lo primero es practicarla. Los dos docentes vamos a hacer todas las tareas, aunque por disponibilidad de horario, será el coordinador quien realice la mayor parte. Cabe la posibilidad de que el proyecto se amplíe en el segundo curso con nuevas incorporaciones.

8. Interés, implicación y adecuación del equipo de profesorado. Formación y experiencia en el tema a tratar y logros obtenidos en proyectos anteriores. Avance que el proyecto representa en la autoformación del profesorado.

Vamos a poner todo nuestro empeño para que el proyecto tenga un desarrollo exitoso. Nuestra formación y los resultados de los anteriores proyectos de innovación son la mejor referencia que podemos presentar. Las actividades de formación en educomunicación del coordinador son las siguientes:

Como coordinador

1. 88-89 Seminario Permanente «Taller de la Imagen» **SE/119**
2. 89-90 Seminario Permanente «Taller de la Imagen» **SE/231**

3. 89-90 Proyecto de Experimentación «Elaboración de diaporamas sobre nuestro medio físico y social» **SE/101**
4. 90-91 Seminario Permanente «Taller de la Imagen» **SE/138**
5. 90-91 Proyecto de Innovación «TELEPUEBLA» **SE/041**
6. 91-92 Proyecto de Innovación «TELEPUEBLA» **SE/429**
7. 92-93 Proyecto de Innovación «TELEPUEBLA» **SE/783**

Como participante

1. 90-91 «II Jornadas de imagen e informática educativas» Córdoba, 18 h.
2. 90-91 «Jornadas didácticas de prensa, radio y TV escolar» Huelva, 20 h.
3. 90-91 Curso UNED. «Lectura de la imagen y medios audiovisuales» 240 h.
4. 91-92 «VI Jornadas andaluzas de radio, televisión y nuevas tecnologías en la educación» Almería, 25 h.
5. 92-93 Simposio andaluz «Enseñar y aprender con prensa, radio y televisión» (Comunicación) Matalascañas, 21 h.
6. 93-94 Congreso nacional de prensa y educación «Como enseñar y aprender la actualidad» Sevilla, 21 h.
7. 93-94 Curso UNED. «Medios de comunicación y educación» Córdoba, 20 h.
8. 04-05 Grupo Comunicar «Curso de comunicación audiovisual» Córdoba, 25 h.
9. 04-05 Jornadas Internac. «La escuela del futuro» (Ponencia) Granada, 18 h.

Cabe destacar los logros de dos proyectos anteriores:

TELEPUEBLA, un proyecto de innovación educativa aprobado y subvencionado por la Consejería de Educación Junta de Andalucía, que se llevó a cabo en el Colegio Público de La Puebla de los Infantes (Sevilla). Fue una televisión escolar que funcionó durante cuatro años, llegando a implicar a todo un pueblo. Se puede ver una referencia a ese proyecto en el artículo que figura como Anexo III, y toda la programación y casi 200 vídeos en <http://www.joaconde.net/telepuebla>

RED-EBARRIOS, un proyecto que acabamos de finalizar la mitad de los profesores y profesoras del C.E.I.P. «Enríquez Barrios» de Córdoba. Tenemos repartidos por el centro más de 30 ordenadores con acceso a Internet que se usan regularmente por

toda la comunidad educativa, nuestra web recibió el tercer premio en el concurso de páginas web de centros convocado por la Consejería de Educación, y nuestra experiencia con las TIC (sin ser centro TIC) fue seleccionada para presentarse en las Jornadas Internacionales «La escuela del futuro» que se celebraron en Granada el pasado abril.

La implementación de este proyecto puede suponer un avance significativo en la autoformación del profesorado. En la formación inicial aparece la asignatura de *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*, hace tan solo unos años, y además muy centrada en la informática. Los cursos convocados apenas tienen respuesta de un profesorado generalmente muy recargado de trabajo. Con nuestra experiencia diseñaremos un camino fácil pero riguroso para integrar la comunicación en el currículo.

9. Recursos que se emplearán y su ajuste a las posibilidades y alcance real del proyecto, distinguiendo entre los que el centro o el profesorado aportan y los que se esperan conseguir con la subvención solicitada. Compromisos de colaboración o financiación alcanzados con otras entidades.

El colegio dispone de casi todos los recursos necesarios para el desarrollo de este proyecto, unos por ser de dotación general (televisión, equipo de audio...) y otros gracias al premio recibido el curso pasado (cámara de vídeo, proyector...). Otra parte será aportada por el profesorado o el colegio (trípode, micrófono, grabadora de DVD, comunicaciones...). El presupuesto de gastos es básicamente para material fungible (discos, cintas, bibliografía y videografía, baterías...), desplazamientos y posibles reparaciones de la cámara y ordenadores utilizados. Aunque por ser material inventariable no esté contemplado en la convocatoria, nos vendría muy bien la dotación de una cámara de vídeo digital y de un ordenador con procesador rápido, disco duro grande y grabador de DVD. No hemos pedido la colaboración de otras entidades.

10. Criterios para evaluar el desarrollo del proyecto y el logro de los objetivos propuestos así como su incidencia en el centro. Previsiones de consolidación en el futuro de las mejoras introducidas, una vez finalizado el proyecto.

La consecución de los objetivos se evaluará mediante cuestionarios trimestrales, registros de observación y valoración cooperativa de los materiales producidos. La

incidencia en el centro será valorada por el claustro y el consejo escolar, que han apoyado sin reservas la presentación de este proyecto, en las revisiones trimestrales del Plan Anual de Centro, en cuyo apartado de *Actividades de formación del profesorado* figurará. Es difícil hacer una previsión de la consolidación del proyecto en el centro una vez que finalice. Sería de gran ayuda que la administración contemplara la educomunicación en los próximos diseños curriculares, que facilitara el acceso a la innovación y dotara a los centros de los recursos inventariables y fungibles necesarios para estas experiencias.

Referencias

FERRÉS, J. (1994): *Televisión y Educación*. Barcelona. Paidós.

FERRÉS, J. (1996): *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós.

KAPLÚN, M. (1998): *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid. Ediciones de la Torre.

Anexo I Modelo de cuestionario para el análisis de audiovisuales

Anexo II Comunicación presentada en el congreso de Huelva, noviembre de 2005

Anexo III Artículo de Agustín García Matilla en Comunicar, 13